

POLITYKA PRYWATNOŚCI I COOKIES
wersja obowiązująca od: 1 października 2026 r.

I. Informacje ogólne

1. Niniejsza Polityka prywatności i cookies (dalej: „Polityka”) określa zasady przetwarzania danych osobowych osób korzystających ze strony internetowej <https://masterplanner.pl> (dalej: „Strona internetowa”).
2. Administratorem danych osobowych jest Karol Danielak, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Karol Danielak, ul. Kwidzyńska 4D/7, 51-416 Wrocław, NIP: 8811391760, REGON: 527145727 (dalej: „Administrator”).
3. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z:
 - Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO),
 - ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, - ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne,
 - innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Korzystanie ze Strony internetowej jest dobrowolne, jednak w niektórych przypadkach podanie danych osobowych jest niezbędne do skorzystania z określonych funkcjonalności, w szczególności formularza kontaktowego, newslettera lub publikacji komentarzy.

II. Kontakt z Administratorem

1. Administrator nie powołał Inspektora Ochrony Danych, gdyż nie jest do tego zobowiązany na podstawie art. 37 RODO.
2. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: kontakt@masterplanner.pl

III. Źródło danych

1. Dane osobowe przetwarzane przez Administratora pochodzą bezpośrednio od osób, których dane dotyczą, w szczególności poprzez:
 - formularz kontaktowy,
 - zapisy do newslettera,
 - publikację komentarzy,
 - korzystanie ze Strony internetowej.
2. Administrator nie pozyskuje danych osobowych z publicznych rejestrów ani od podmiotów trzecich w sposób niezależny od użytkownika.

IV. Cele, podstawy prawne i okresy przetwarzania danych

Administrator przetwarza dane osobowe wyłącznie w niezbędnym zakresie, w jasno określonych celach i przez ograniczony czas.

Kontakt e-mailowy i formularz kontaktowy	
Zakres danych	adres e-mail, imię (jeżeli podane), inne dane podane dobrowolnie w treści wiadomości.
Cel przetwarzania	obsługa zapytań, prowadzenie korespondencji, przygotowanie oferty lub odpowiedzi informacyjnej.
Podstawa prawna	art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na komunikacji z użytkownikami, art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w przypadku, gdy korespondencja zmierza do zawarcia umowy.
Okres przetwarzania	przez czas trwania korespondencji, następnie do upływu terminów przedawnienia roszczeń. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi udzielenie odpowiedzi.
Newsletter	
Zakres danych	adres e-mail, imię.
Cel przetwarzania	przesyłanie newslettera zawierającego treści edukacyjne i marketingowe.
Podstawa prawna	art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą, art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
Okres przetwarzania	do momentu cofnięcia zgody; po rezygnacji z newslettera adres e-mail może zostać przechowany w tzw. liście blokującej wyłącznie w celu wykazania faktu cofnięcia

	zgody lub obrony przed roszczeniami (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
Komentarze na blogu	
Zakres danych	adres e-mail, nazwa użytkownika, inne dane dobrowolnie podane w treści komentarza.
Cel przetwarzania	publikacja i moderacja komentarzy, przeciwdziałanie nadużyciom.
Podstawa prawna	art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora.
Okres przetwarzania	przez czas istnienia komentarza lub do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu.
Realizacja obowiązków prawnych	
Zakres danych	dane identyfikacyjne i rozliczeniowe.
Cel przetwarzania	realizacja obowiązków księgowych i podatkowych.
Podstawa prawna	art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
Okres przetwarzania	zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
Marketing własnych produktów i usług	
Zakres danych	dane kontaktowe, dane statystyczne.
Cel przetwarzania	promocja własnych usług.
Podstawa prawna	art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
Okres przetwarzania	do momentu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych do celów

	marketingowych, nie dłużej jednak niż 3 lata od ostatniego kontaktu
--	---

V. Profilowanie

1. Administrator stosuje profilowanie w celach marketingowych i analitycznych, w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
2. Profilowanie polega na automatycznej analizie aktywności użytkownika na Stronie internetowej, w szczególności historii wizyt, rodzaju przeglądanych treści oraz danych statystycznych pochodzących z plików cookies.
3. Celem profilowania jest:
 - personalizacja treści,
 - poprawa funkcjonalności Strony,
 - dopasowanie komunikatów marketingowych.
4. Profilowanie nie wywołuje wobec użytkownika skutków prawnych ani w istotny sposób nie wpływa na jego sytuację.
5. Administrator nie podejmuje wobec użytkowników decyzji w sposób wyłącznie zautomatyzowany w rozumieniu art. 22 RODO.

VI. Odbiorcy danych

1. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
 - dostawcom usług IT i hostingu,
 - operatorom systemów mailingowych
 - dostawcom narzędzi analitycznych
 - podmiotom świadczącym usługi księgowe i prawne,
 - dostawcom narzędzi marketingowych.
2. Dane mogą być przekazywane również organom publicznym, jeżeli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

VII. Przekazywanie danych poza UE

1. W związku z korzystaniem z narzędzi takich jak Google czy Meta, dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, w szczególności do Stanów Zjednoczonych.
2. Przekazywanie danych odbywa się na podstawie:
 - decyzji stwierdzających odpowiedni stopień ochrony (EU-US Data Privacy Framework),
 - standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
3. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo uzyskać kopię stosowanych zabezpieczeń.
4. Administrator informuje, że przekazywanie danych do państw trzecich może wiązać się z ryzykiem dostępu do danych przez organy publiczne tych państw. Administrator

przeprowadził ocenę wpływu przekazywania danych do państw trzecich (Transfer Impact Assessment) zgodnie z wytycznymi Europejskiej Rady Ochrony Danych oraz stosuje dodatkowe środki zabezpieczające, w tym standardowe klauzule umowne oraz środki techniczne ograniczające zakres przekazywanych danych.

VIII. Prawa osób, których dane dotyczą

1. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do:
 - dostępu do danych,
 - ich sprostowania,
 - usunięcia,
 - ograniczenia przetwarzania,
 - przenoszenia danych,
 - wniesienia sprzeciwu,
 - cofnięcia zgody w dowolnym momencie,
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

IX. Bezpieczeństwo danych

Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych, w szczególności szyfrowanie połączeń, zabezpieczenia serwerów, ograniczony dostęp do danych wyłącznie dla osób upoważnionych, regularne aktualizacje systemów.

X. Pliki cookies

1. Strona internetowa wykorzystuje pliki cookies:
 - niezbędne – zapewniające prawidłowe funkcjonowanie Strony,
 - analityczne – służące do analizy statystyk,
 - funkcjonalne – służące do personalizowania strony,
 - marketingowe – wykorzystywane do celów reklamowych.
2. Pliki cookies analityczne, funkcjonalne i marketingowe są wykorzystywane wyłącznie po uzyskaniu zgody użytkownika.
3. Podczas pierwszej wizyty na Stronie wyświetlany jest baner cookies umożliwiający:
 - wyrażenie zgody na niezbędne pliki cookies,
 - odrzucenie cookies opcjonalnych,
 - baner pojawia się na stronie każdorazowo do momentu akceptacji, odrzucenia bądź zapisania ustawień.
4. Użytkownik może samodzielnie zmienić ustawienia cookies w swojej przeglądarce.

XI. Zmiany Polityki

1. Administrator może aktualizować Politykę w przypadku zmian przepisów prawa lub funkcjonalności Strony internetowej.
2. Aktualna Polityka oraz jej archiwalne wersje są zawsze dostępne na Stronie internetowej.